

PLAN 2027 ESTRATÉGICO



Iglesia Adventista
del Séptimo Día
UNIÓN PANAMEÑA



ONEVOICE27
MISIÓN PARA TODOS





JOSÉ SMITH
Presidente



LUIS GUERRA
Secretario Ejecutivo



RIGOBERTO TROETSCH
Tesorero

Querida familia de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en la Unión Panameña:

Nuestra iglesia es un movimiento profético que el Señor ha llamado a cumplir su misión en un mundo profundamente afectado por la secularización, las desigualdades sociales y las crisis espirituales. Sin embargo, también vivimos en el tiempo más favorable para predicar el evangelio: tenemos acceso a la tecnología, redes globales de comunicación, recursos humanos capacitados y, sobre todo, la presencia activa del Espíritu Santo.

En este contexto desafiante pero esperanzador, la Iglesia en la Unión Panameña reafirma su compromiso inquebrantable con la proclamación del mensaje profético de Apocalipsis 14:6–12. Y lo hace a través de un marco estratégico que busca alinear cada acción local con una visión global. Por eso, con profunda gratitud a Dios y con renovada esperanza en el poder del Espíritu Santo, junto al Pr. Luis Guerra, secretario ejecutivo, el licenciado Rigoberto Troetsch, tesorero y todo el equipo de administradores, departamentales y personal de apoyo de la Unión Panameña presentamos el Plan Estratégico 2026–2030, bajo el lema: **«Yo iré, viviendo la misión»**. El Plan Estratégico 2026–2030 se articula en torno a cuatro grandes prioridades estratégicas, que reflejan tanto nuestro legado histórico como nuestras convicciones espirituales más profundas: **Comunión con Dios, Identidad en Cristo, Unidad en el Espíritu para el servicio y Misión para todos**.

Queremos movilizar a toda la iglesia mediante programas como **Una voz 27** y el **impacto evangelístico interamericano**. Nuestro objetivo es que, al finalizar el quinquenio, **cada iglesia haya establecido una nueva congregación en nuestro territorio**.

«Yo iré, viviendo la misión». Esta es nuestra declaración de vida, nuestra oración y compromiso. Queremos una iglesia que ore más, que estudie más, que sirva más, que predique más.

Querido pastor, anciano, administrador, laico, joven, dama, niño y miembro de iglesia adulto: este plan necesita más que aprobación, necesita participación. Necesita tus talentos y tus oraciones. Necesita tu decisión personal de decir: **«Yo iré»**. Que el Espíritu Santo nos impulse, nos capacite y nos una en esta sagrada tarea. Y que, cuando termine este quinquenio, podamos mirar atrás y decir: **«Fue por su gracia, y para su gloria»**.

Con esperanza y compromiso misionero,

Administración
Unión Panameña de los
Adventistas del Séptimo Día

INTRODUCCIÓN

Dios ha llamado a su Iglesia a proclamar con urgencia el mensaje profético de Apocalipsis 14:6-12. Bajo el lema «Yo iré, viviendo la misión», cada miembro y cada entidad adventista reafirman su compromiso de participar activamente en este plan estratégico, respondiendo al llamado divino a vivir el discipulado como un estilo de vida caracterizado por el servicio y la esperanza.

Este marco de acción tiene como propósito alinear los recursos y esfuerzos de la Iglesia con objetivos claramente definidos y medibles, de manera que cada congregación, institución y miembro se integre de forma intencional y activa en el cumplimiento de la misión.

La Iglesia en Interamérica, guiada por el Espíritu Santo, concentrará sus energías en cuatro áreas estratégicas fundamentales:

Comunión con Dios, como fuente de fortaleza espiritual y renovación constante.

Identidad en Cristo, como fundamento doctrinal y testimonio de fe.

Unidad en el Espíritu para el Servicio, como expresión tangible de amor y cooperación cristiana.

Misión para Todos, como compromiso integral de alcanzar a cada persona con el evangelio eterno.

CIMENTADOS EN LA BIBLIA, ENFOCADOS EN LA MISIÓN

DECLARACIÓN DE PROPÓSITO

El Plan Estratégico de la División Interamericana, titulado “Yo iré, viviendo la misión”, busca simplificar y enfocar las acciones de todas las instancias de la Iglesia para impulsar a las congregaciones y a sus miembros a vivir un crecimiento espiritual genuino.

Centrado en la iglesia local y cada creyente, promueve la comunión, identidad, unidad y misión como pilares del discipulado y la expansión del Reino de Dios. Las uniones y campos locales son llamados a adoptar esta visión, fortaleciendo y multiplicando las iglesias en Interamérica para experimentar renovación, crecimiento y misión integral.

COMUNIÓN
CON DIOS

IDENTIDAD
EN CRISTO

UNIDAD
EN EL ESPÍRITU
PARA EL SERVICIO

MISIÓN
PARA TODOS

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

1

COMUNIÓN CON DIOS



Los adventistas del séptimo día son llamados a crecer hasta alcanzar una madurez espiritual que demuestre una relación viva y constante con Dios. Esta comunión diaria se cultiva mediante la oración, el estudio sistemático de la Biblia, la fiel mayordomía de los recursos y la orientación del Espíritu de Profecía.

En estos encuentros personales con el Señor, se afirma nuestra identidad en Cristo, visible en la obediencia a los mandamientos divinos y en el testimonio de buenas obras. Fortalecidos por el Espíritu Santo, compartimos con gozo el evangelio eterno —el mensaje profético de esperanza de Apocalipsis 14: 6-12—, con la firme certeza del pronto regreso de Cristo.

Referencias:

(Romanos 12:1-14; 1 Corintios 12; Efesios 4:1-16; Juan 16:5-15; 17:1-26; Proverbios 4:2; Malaquías 2:6; 1 Timoteo 6:3; 2 Timoteo 4:3; Hechos 2:41-47; Hebreos 10:25; 1 Pedro 2:5; Mateo 4:19; 24:14; 1 Pedro 3:15; Deuteronomio 11:14; Joel 2:28-32; Isaías 44:3; Santiago 5:7-8; 2 Corintios 5:17-20; Salmos 18:6; Lucas 6:12; Juan 13:23; 1 Juan 1:3; Notas biográficas, p. 216; El Deseado de todas las gentes, pp. 82[?]-83, 207, 271; Testimonios para la iglesia, vol. 5, pp. 112[?]).

- 1.1** Incrementar el número de miembros que practican diariamente la oración, el estudio de la Biblia y la meditación en Cristo, fomentando la participación constante en el culto personal y familiar, así como el uso regular de las guías de estudio de la Escuela Sabática, para fortalecer su relación con Dios y su crecimiento espiritual.
- 1.2** Aumentar de manera significativa la participación de los miembros en las actividades espirituales semanales de la Iglesia, promoviendo la asistencia constante a las reuniones de oración, los grupos pequeños, la Escuela Sabática y el culto de adoración.
- 1.3** Aumentar significativamente la promoción y práctica de un estilo de vida integral que muestre la relación con Cristo en los hábitos de salud, el uso del tiempo, el desarrollo de los talentos y la administración responsable de los recursos financieros.

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

2

IDENTIDAD EN CRISTO



Como hijos e hijas de Dios, nuestra identidad se encuentra en Cristo, quien nos ha redimido, adoptado y llamado a reflejar su carácter. En él somos nuevas criaturas, fortalecidas por el Espíritu Santo y dotadas de dignidad, propósito y valor que no dependen del mundo, sino de su gracia divina.

Reconociendo esta identidad, asumimos la misión que él nos ha confiado: ser testigos de su amor, servir con humildad, enseñar su Palabra y guiar a otros hacia la fe. De esta manera, nuestras vidas irradian su luz y contribuyen activamente a la expansión de su reino.

Referencias: 2 Corintios 5:17; Gálatas 2:20; Efesios 2:10; 1 Pedro 2:9; Juan 1:12.

- 2.1** Incrementar significativamente los esfuerzos e iniciativas orientadas a instruir a la Iglesia respecto al ministerio profético de Elena G. de White y el proceso de inspiración de la profecía.
- 2.2** Fortalecer la educación continua de los dirigentes de las congregaciones locales, consolidando sus competencias de liderazgo y sus habilidades prácticas para el cumplimiento de la misión, con un énfasis especial en la identidad y los valores distintivos de la fe adventista.
- 2.3** Aumentar el número de discípulos que forman discípulos.
- 2.4** Aumentar el número de miembros recién bautizados que reciben formación sistemática en mayordomía cristiana y, que adoptan y practican activamente sus principios en la administración de su tiempo, dones espirituales, diezmos y ofrendas.

UNIDAD EN EL ESPÍRITU PARA EL SERVICIO

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

3

2.5

Promover una experiencia educativa integral basada en la filosofía adventista, que desarrolle a niños, adolescentes y jóvenes en sus dimensiones física, mental, social y espiritual, afirmando su identidad en Cristo y fortaleciendo su relación con la Iglesia, la familia y la escuela, con el objetivo de formar discípulos misioneros comprometidos, capaces de vivir con propósito, esperanza y preparación para la vida y la eternidad, al mismo tiempo que se busca una reducción significativa en la deserción de los jóvenes de la fe.

La unidad en el Espíritu impulsa a la Iglesia a servir con propósito, compasión y esperanza a las comunidades en todas sus dimensiones. Mediante iniciativas y proyectos intencionales, la Iglesia busca atender las necesidades sociales, emocionales, físicas y espirituales de las personas en contextos urbanos, suburbanos y rurales, promoviendo el desarrollo integral y reflejando el amor de Cristo.

Siguiendo el ejemplo [de] relacionarse con las personas, mostrar compasión, suplir sus necesidades, ganar su confianza y luego invitarlas a seguirle, la Iglesia tiene como propósito conducir a las personas a una relación salvadora con Jesús e integrarlas a su familia como discípulos que forman discípulos.

Referencias:

Mateo 9:35-36; Lucas 7:13-14; Mateo 25:35-40; Mateo 20:34; Efesios 4:3-4; Hechos 2:44-47; Gálatas 6:2; Juan 13:34-35).

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

4

MISIÓN PARA TODOS

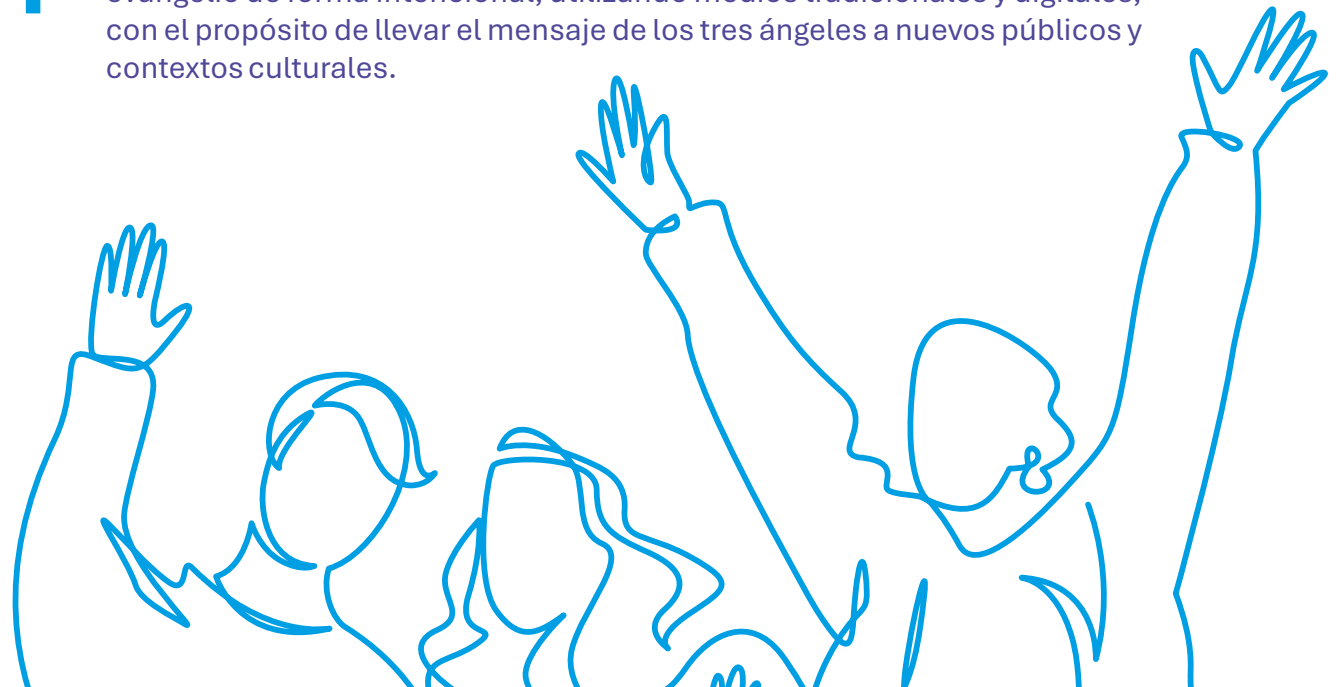
La evangelización y la misión constituyen un compromiso espiritual y organizacional de los líderes y miembros de la Iglesia para compartir el evangelio de Cristo con toda nación, tribu, lengua y pueblo. Este llamado se concreta mediante ministerios personales y públicos que promueven la proclamación del mensaje, la ganancia de almas y el crecimiento del cuerpo de Cristo.

Cumplir esta misión requiere acciones intencionales que impulsen la penetración en nuevos territorios, el establecimiento de una presencia adventista sólida, la creación de iglesias y la implementación de políticas y reglamentos que consoliden los logros alcanzados y aseguren la continuidad de la misión.

Referencias: Apocalipsis 14:6; Mateo 28:19-20; Juan 15:16-17; Hechos 15:6-12.

4.1

Aumentar de manera significativa el número de miembros que comparten el evangelio de forma intencional, utilizando medios tradicionales y digitales, con el propósito de llevar el mensaje de los tres ángeles a nuevos públicos y contextos culturales.



MINISTERIO DE LA FAMILIA



JOHANN DE DIER
Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

La familia continúa siendo uno de los espacios más importantes para el crecimiento espiritual, la formación del carácter y el cumplimiento de la misión. Durante 2027 queremos acompañar a nuestros hogares para que la comunión con Dios se convierta en una experiencia cotidiana, capaz de fortalecer matrimonios, padres, hijos y familias ministeriales.

Nuestro plan integra diagnóstico, formación, consejería, recursos digitales y estrategias de alcance que nos permitan responder de manera práctica a las necesidades reales de las familias. Iniciativas como Pulso Familiar UAPA, las semanas de la familia, la capacitación de líderes, los clubes de parejas y el proyecto digital “Un Hogar Nuevo” buscan que cada hogar no solo sea fortalecido, sino que también se convierta en un centro de influencia para alcanzar a otros.

Soñamos con familias espiritualmente saludables, unidas en Cristo y comprometidas con la misión; hogares donde la fe se viva, se comparta y se transforme en esperanza para la comunidad.

EJE ESTRATÉGICO

INICIATIVA

COMUNIÓN CON DIOS

- 1) Realización del “Pulso Familiar UAPA 2027”, una encuesta breve orientada a evaluar la espiritualidad y principales necesidades de las familias, como seguimiento a la jornada Primero Dios: Familias en Su Presencia.
- 2) Desarrollo de una Semana de la Familia, enfocada en el fortalecimiento espiritual de los hogares, teniendo como evento central y punta de lanza la visita de los directores de familia de la AG y DIA.
- 3) Desarrollo y difusión de recursos digitales orientados al fortalecimiento de la familia.

IDENTIDAD EN CRISTO

- 1) 2do encuentro virtual para líderes laicos “Familias fortalecidas para la misión” enfocado en la consejería.
- 2) Lanzamiento de guía práctica del ministerio de la familia de la UAPA.
- 3) Certificación de Ministerio de la Familia para pastores y laicos del GC/Andrews.

UNIDAD EN EL ESPÍRITU PARA EL SERVICIO

- 1) Convenio de atención con Montemorelos (AMICUM).
- 2) Taller de fortalecimiento marital completado en los seis campos de la UAPA.

MISIÓN PARA TODOS

- 1) Proyecto digital “Un Hogar Nuevo” como hub digital de recursos para solteros, matrimonios y familias en el marco de UnaVoz27.
- 2) Clubes de pareja “Matrimonios que triunfan” y escuelas de padres.
- 3) Desarrollo de guías para los clubes de pareja y escuela de padres.

OBJETIVO

Fortalecer la vida espiritual de las familias, promoviendo comunión personal y familiar como base para la misión.

Equipar y capacitar a líderes laicos a fin de que puedan desarrollar ministerios activos, contextualizados y orientados a la misión.

Fortalecer y cuidar a las parejas y familias ministeriales.

Movilizar y discipular familias para alcanzar a otras familias.

FECHA

- 1) **13-20 de feb. 2027** semana de la familia.
- 2) **12-14 de feb.** visita del Min. Familia del GC y DIA.
- 3) **5-11 de sept. 2027** semana de la familia.

- 1) Encuentro virtual: **8 de agosto.**
- 2) Lanzamiento de guía práctica: **13-14 de febrero.**
- 3) Certificación del GC/Andrews: sujeto a su disponibilidad.

Todo el 2027

- 1) “Un Hogar Nuevo”: **sept. 2026 - sept. 2027.**
- 2) Clubes y recursos: todo 2027 como estrategia complementaria a semanas de familia en febrero y septiembre (énfasis especial en junio 2027, mes de la familia en Panamá).

RESULTADO

Lograr que al menos el 90 % de los miembros practique la devoción personal y familiar al final del año.

40 % de los líderes/directores locales (y de los campos) de Ministerio de la Familia capacitados en programas como Prepare/Enrich (consejería premarital y marital) o la certificación de familia de la Asociación General.

Entre el 30-40 % de las familias ministeriales atendidas a través del convenio de consejería con Montemorelos y los seis campos de la UAPA han recibido el seminario “De hoy en adelante”.

Implementar UnaVoz27 como estrategia integrada de evangelismo familiar, generando contenido digital que conduzca a recursos y oportunidades de conexión.

OBSERVACIONES

Visita de los esposos Niño (DIA) y Oliver (GC) cubrirá la AMAP, M.S, Central y Atlántica los días 12-13 de feb. Occidental y Bocas el día 14 de feb.

Campos pendientes para recibir taller “De hoy en adelante”: AMAP, M.S., Central y Atlántica

MISIÓN

ADVENTISTA



JOHANN DE DIER

Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

La misión de la iglesia nos desafía a mirar más allá de nuestras fronteras habituales y a preparar personas dispuestas a servir donde la presencia adventista todavía necesita ser fortalecida. En 2027 queremos avanzar intencionalmente en la formación de una nueva generación de misioneros, con una visión especial hacia las grandes ciudades, los contextos interculturales, las sociedades poscristianas y las diferentes ventanas misioneras.

Por medio de experiencias como I Will Go, viajes misioneros, una nueva edición de la Escuela de Misión y procesos de capacitación, procuraremos identificar, formar y conectar voluntarios con oportunidades reales de servicio. Al mismo tiempo, trabajaremos en el mapeo de zonas prioritarias y en el desarrollo de centros de influencia que apoyen la plantación de nuevas congregaciones.

Nuestro deseo es que la misión mundial deje de sentirse distante y se convierta en una experiencia posible para la iglesia en Panamá: creyentes preparados, enviados y comprometidos con llevar esperanza donde Cristo aún necesita ser conocido.

EJE ESTRATÉGICO

INICIATIVA

MISIÓN

PARA TODOS

- 1) Participación de delegación panameña en congreso “I Will Go” Perú 2027.
- 2) Participación de delegación panameña en mission trip de la DIA a Belize.
- 3) Desarrollo de 2da edición de escuela de misión (énfasis en tentmaking, misión urbana y poscristianismo).
- 4) Crear una base de datos con perfiles diferenciados para servir en las tres ventanas misioneras.

MISIÓN

PARA TODOS

- 1) Mapeo de zonas prioritarias para misión urbana e intercultural.
- 2) Capacitaciones presenciales o virtuales para orientar a pastores y laicos en misión urbana y misión intercultural, con apoyo de la DIA y GC.

MISIÓN

PARA TODOS

- 1) Incubadora de centros de influencia para brindar asesoría, modelos, sostenibilidad y discipulado.
- 2) Red de centros de influencia de la UAPA.

OBJETIVO

Identificar y formar a nuevos misioneros para servir en las tres ventanas misioneras (10/40, Urbana y Poscristiana).

Fortalecer la capacidad de los campos e iglesias para comprender y alcanzar los contextos urbanos, seculares e interculturales.

Implementación de nuevos centros de influencia como apoyo estratégico para la plantación de iglesias.

FECHA

- 1) I Will Go: tentativo entre agosto y octubre 2027.
- 2) Escuela de misión: tentativo repetir fecha del 2026 en agosto-septiembre 2027.
- 3) Mission trip Belize: **14-25 de julio.**

Todo el 2027

Todo el 2027

RESULTADO

25-30 personas capacitadas para oportunidades de misión y enviar el primer grupo de voluntarios de la UAPA a un proyecto de misión de la DIA.

Líderes capacitados y 3 a 5 zonas estratégicas identificadas para impulsar proyectos de plantación urbana e intercultural entre grupos o áreas no alcanzadas.

1-2 nuevos centros de influencia establecidos como apoyo estratégico a proyectos de plantación en zonas urbanas.

SIEMA



MARÍA DE SMITH

Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

El ministerio pastoral alcanza su mayor fortaleza cuando la familia ministerial también es cuidada, afirmada y acompañada. Por eso, el plan de SIEMA para 2027 procura atender integralmente a las esposas de pastores y a sus familias, fortaleciendo la comunión con Dios, la salud, el matrimonio, la unidad, el servicio y la participación en la misión.

Queremos promover hogares ministeriales donde la oración y el estudio de la Biblia sean una práctica constante; matrimonios que crezcan en comunicación, confianza y amor; hijos de pastores que encuentren en Cristo una identidad sólida; y esposas de pastores que desarrollen vínculos de amistad, apoyo y compañerismo. También impulsaremos una mayordomía integral, hábitos saludables, proyectos de compasión y oportunidades de evangelismo digital.

Nuestro propósito es caminar juntas, sostenernos unas a otras y recordar que detrás de cada ministerio hay una familia que también necesita ser fortalecida. Unidas en Cristo podemos servir con mayor gozo, equilibrio y esperanza.

EJE ESTRATÉGICO

INICIATIVA

OBJETIVO

COMUNIÓN CON DIOS

Supervivencia con Jesús.

Afirmar en la esposa del pastor la importancia de una vida devocional que fortalezca su fe en Dios y en las promesas de Su Palabra.

Yo y mi casa serviremos al Señor.

Que en cada hogar de la familia ministerial se practique el culto familiar y que la oración y el estudio de la Biblia lleguen a ser una práctica diaria.

Quiero vivir sana.

Concientizar la importancia del cuidado de la salud física e incentivar una rutina diaria de ejercicio.

Mayordomía Integral.

Lograr que las Familias Ministeriales practiquen la mayordomía integral.

IDENTIDAD EN CRISTO

Cordón de tres hilos no se rompe fácilmente.

Fortalecer de forma consciente e intencional la vida matrimonial de la pareja ministerial.

Más que hijo de pastor, hijo de Dios.

Velar porque el hijo del pastor se sienta valorado, privilegiado y amado, con sensibilidad y empatía.

Manos que ayudan con compasión.

Que cada capítulo de SIEMA se involucre en algún servicio por los más necesitados, mostrando así el amor práctico tal como Jesús lo ejemplificó.

UNIDAD EN EL ESPÍRITU DE SERVICIO

Reconciliadas y Unidas.

Promover la unidad y la amistad entre las esposas de pastor, limando asperezas, resentimientos y diferencias de carácter.

Unidas somos más fuertes.

Organizar retiros, vigiliass, momentos de oración, ayunos en grupos pequeños y encuentros de reconciliación que fortalezcan la unidad.

Una voz 27

Involucrar a cada esposa de pastor a ser parte de la proclamación del evangelio a través de los medios digitales.

MISIÓN PARA TODOS

Reconexión HP

Inspirar a los hijos de pastor de todas las edades a fortalecer su fe en Jesús y a participar activamente en la iglesia.

FECHA	RESULTADO	OBSERVACIONES
2027	Lograr que el 100 % de las esposas de pastores practiquen su devoción diaria mediante la oración y el estudio de la Biblia.	Realizar encuentros devocionales mensuales; promover un plan diario de lectura de la Biblia y oración; compartir testimonios y recursos de crecimiento espiritual.
2027	Lograr que el 90 % de las familias ministeriales practiquen el culto familiar.	Impulsar el culto familiar diario; entregar guías de adoración para el hogar; realizar una semana especial de oración y fortalecimiento espiritual de la familia ministerial.
2027	Lograr que el 80 % de las esposas de pastores participen de una actividad física regular, y además, desarrollen el hábito de practicar los ocho remedios naturales.	Organizar jornadas de caminata o ejercicio; desarrollar desafíos de hábitos saludables; ofrecer charlas sobre los ocho remedios naturales, alimentación y autocuidado.
2027	Motivar al 80 % de las Familias Ministeriales a que procuren sanidad física, emocional y financiera.	Realizar talleres de mayordomía integral; brindar orientación sobre presupuesto familiar y finanzas saludables; promover hábitos de cuidado físico, emocional, espiritual y financiero.
2027	Lograr que el 90 % de las parejas ministeriales tengan un matrimonio sólido en la comunicación, en la confianza y transparencia, en el manejo de conflictos y en el amor e intimidad sexual.	Desarrollar talleres para matrimonios sobre comunicación, resolución de conflictos, confianza e intimidad; organizar encuentros o retiros para parejas ministeriales.
2027	Lograr que el 80 % de los hijos de pastores desarrollen su fe y confianza en Dios.	Realizar encuentros especiales para hijos de pastores; formar grupos de apoyo y amistad; desarrollar actividades espirituales, recreativas y de servicio que fortalezcan su identidad en Cristo.
2027	Alcanzar a un 90 % de las esposas de pastor involucradas en el servicio por los más necesitados.	Desarrollar proyectos de servicio comunitario por capítulo; visitar personas vulnerables; realizar campañas de recolección y entrega de alimentos, ropa o artículos de primera necesidad.
2027	Lograr que cada capítulo de SIEMA se consolide en un grupo de mujeres unidas y en armonía cristiana.	Realizar encuentros de reconciliación y compañerismo; promover espacios de diálogo y oración; desarrollar dinámicas que fortalezcan la empatía, el perdón y la unidad entre las esposas de pastor.
2027	Que el 90 % de las esposas de pastores establezcan amistades duraderas motivándose unas a otras en las vivencias diarias de la vida ministerial.	Organizar retiros, vigiliass y cadenas de oración; formar grupos pequeños de apoyo; realizar jornadas de ayuno, convivencia y acompañamiento entre esposas de pastor.
2027	Lograr que el 80 % de las esposas de pastor se involucren compartiendo el evangelio a través de los medios digitales.	Capacitar en evangelismo digital; crear y compartir mensajes, videos y reflexiones bíblicas en redes sociales; establecer una programación mensual de publicaciones evangelísticas.
2027	Que el 80 % de los HP se involucren en las actividades de la iglesia.	Organizar encuentros de Reconexión HP; integrar a los hijos de pastores en ministerios y actividades de la iglesia; promover mentorías, proyectos de servicio y espacios de crecimiento espiritual.

MAYORDOMÍA

CRISTIANA



FÉLIX GUTIÉRREZ

Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

La mayordomía cristiana es mucho más que hablar de recursos, es una invitación a reconocer que toda la vida pertenece a Dios. En 2027 queremos fortalecer una cultura de fidelidad que nazca de una relación profunda con Cristo y que se exprese en el uso responsable del tiempo, los talentos, el cuerpo, la influencia y los recursos que el Señor ha confiado a cada creyente.

A través de iniciativas como Frutos de la Fe, el Sábado de Mayordomía, el Concilio Virtual de Mayordomos Fieles, la Santa Convocación “Con el corazón en la misión”, Primero Dios y los espacios de formación para líderes, procuraremos inspirar, educar y acompañar a la iglesia de manera constante.

Nuestro énfasis será conectar la generosidad con la misión. Deseamos que cada miembro comprenda que la fidelidad no es simplemente una obligación, sino una respuesta de amor y gratitud a Dios. Cuando el corazón está consagrado, todo lo que somos y tenemos se convierte en instrumento para Su obra.

INICIATIVA

Frutos de la Fe

Sábado de Mayordomía

Concilio Virtual de
Mayordomos Fieles

Encuentro Instructivo de
Mayordomía: Conectando
Generosidad con la Misión

Santa Convocatoria “Con el
corazón en la misión”

Semana Anual de
Mayordomía Cristiana

Primero Dios

Confección de materiales
para el periodo 2027

OBJETIVO

Inspirar la fidelidad, la fe y el compromiso con la misión mediante testimonios semanales que evidencien el impacto de una vida de mayordomía.

Fortalecer mensualmente los principios de mayordomía cristiana mediante educación, promoción y visitación intencional a los miembros.

Capacitar trimestralmente a líderes de mayordomía, fortaleciendo sus conocimientos y atendiendo consultas para un mejor desarrollo de su ministerio.

Fortalecer las competencias de los líderes de mayordomía mediante formación especializada que conecte la generosidad con el cumplimiento de la misión.

Promover un reavivamiento espiritual que fortalezca la fidelidad, la generosidad y el compromiso de los miembros con la misión de la iglesia.

Fortalecer la comprensión y práctica de la mayordomía cristiana mediante una semana especial de educación, reflexión y compromiso espiritual.

Fortalecer la comunión diaria con Dios mediante una jornada espiritual de 40 días que promueva una vida de fidelidad y consagración.

Proveer recursos prácticos y formativos que apoyen la educación, el discipulado y la promoción permanente de la mayordomía cristiana.

FECHA	RESULTADO	OBSERVACIONES
2027	Contar con testimonios semanales que inspiren y fortalezcan la fidelidad, la generosidad y el compromiso misionero de los miembros.	Requiere la participación activa de los campos en la identificación y envío oportuno de historias; los contenidos estarán disponibles en plataformas digitales de la Unión.
2027	Incrementar la comprensión y práctica de los principios de mayordomía mediante énfasis mensuales y una visitación intencional y sistemática a los miembros.	Se realizará un sábado al mes. Será necesario capacitar previamente a pastores, directores y comisiones de mayordomía para garantizar su implementación.
2027	Mantener líderes de mayordomía capacitados, actualizados y acompañados en el cumplimiento efectivo de sus responsabilidades.	Se realizará trimestralmente y deberá incluir espacios de capacitación, intercambio de experiencias y atención de preguntas y consultas.
2027	Capacitar líderes con herramientas y conocimientos que les permitan promover una mayordomía integral vinculada directamente con la misión.	Corresponde a la continuidad de la Escuela de Formación de Líderes de Mayordomía de la División Interamericana, desarrollando los módulos 5 al 8.
2027	Generar un movimiento de reavivamiento, fidelidad y compromiso misionero que movilice a los miembros hacia una vida plenamente consagrada a Dios.	Se realizará del 22 al 29 de mayo de 2027 en ASAP, MISURE, ACPA y AMAP. Requiere coordinación anticipada entre Unión y campos participantes.
2027	Lograr una participación amplia de iglesias y grupos en una semana de formación espiritual que fortalezca la fidelidad y la mayordomía integral.	Utilizar y contextualizar los materiales oficiales promovidos anualmente por la Conferencia General, procurando su implementación en todos los campos.
2027	Fortalecer el hábito de la comunión diaria con Dios y promover una experiencia renovada de consagración, fidelidad y dependencia espiritual durante 40 días.	Debe desarrollarse como una jornada espiritual integral, acompañada de materiales devocionales y una estrategia de promoción y seguimiento.
2027	Disponer de un conjunto de recursos actualizados que facilite la capacitación, el discipulado y la promoción sistemática de la mayordomía durante todo el año.	Incluirá sermonario anual, seminarios en PPT, libro de estudio y otros recursos. Es recomendable establecer un calendario de producción, revisión y distribución previo al inicio de 2027.

MINISTERIOS

PERSONALES Y ESCUELA SABÁTICA



FÉLIX GUTIÉRREZ

Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

La misión se fortalece cuando cada miembro descubre que ha sido llamado, capacitado y enviado por Dios. El desafío de Ministerios Personales para 2027 es avanzar de una iglesia que participa ocasionalmente en actividades misioneras a una iglesia donde el discipulado y la misión formen parte natural de la vida de cada creyente.

Discípulo 360 buscará capacitar y equipar a los laicos con herramientas prácticas; el Festival del Laico celebrará el servicio y los frutos de quienes viven la misión; y “Cada Iglesia una Iglesia”, bajo la metodología de ACTS Church Planting, impulsará un movimiento intencional de plantación con una meta clara de expansión. A esto se sumará la producción de materiales que faciliten el estudio bíblico, la predicación y la movilización.

Creemos en una iglesia donde pastores y laicos trabajan juntos, donde cada congregación asume responsabilidad por nuevos territorios y donde cada discípulo entiende que también ha sido llamado a hacer discípulos.

INICIATIVA

Discípulo 360

Festival del Laico

Cada Iglesia una Iglesia

Confección de Materiales
para el periodo 2027

ES+Viva

Entre Lecciones

Confección de Materiales
para el periodo 2027

Congreso de Publicaciones y
Escuela Sabática

OBJETIVO

Capacitar y movilizar a los miembros para una participación activa y efectiva en el discipulado y el cumplimiento de la misión.

Reconocer, celebrar e inspirar la participación de los laicos en el cumplimiento de la misión y el servicio a la iglesia.

Promover e implementar un movimiento intencional y sistemático de plantación de iglesias en todo el territorio de la Unión Panameña, mediante la capacitación y movilización de pastores y laicos bajo la metodología de ACTS Church Planting.

Proveer herramientas y recursos que capaciten, orienten y movilicen a los miembros para el discipulado y el cumplimiento de la misión.

Capacitar y equipar a líderes y maestros para fortalecer una Escuela Sabática misionera, discipuladora, servicial y dinámica.

Fortalecer el estudio y la comprensión de la Lección de Escuela Sabática mediante un espacio audiovisual semanal, dinámico y accesible.

Desarrollar recursos prácticos que fortalezcan el liderazgo, discipulado, funcionamiento y enfoque misionero de la Escuela Sabática.

Fortalecer el liderazgo de la Escuela Sabática y brindar herramientas eficientes que contribuyan con un buen funcionamiento del corazón de la iglesia.

FECHA	RESULTADO	OBSERVACIONES
2027	Contar con laicos capacitados, comprometidos y equipados con herramientas prácticas para involucrarse activamente en la obra misionera de sus iglesias.	Se desarrollará mediante formación virtual continua y encuentros presenciales trimestrales, procurando integrar teoría, práctica y experiencias misioneras.
2027	Fortalecer la motivación y el sentido de pertenencia de los laicos mediante la celebración de testimonios, experiencias y resultados alcanzados en la misión.	Debe ser un espacio de celebración, gratitud y reconocimiento, destacando historias que inspiren a otros miembros a involucrarse activamente en la misión.
2027	Alcanzar el establecimiento de 340 nuevas iglesias, mediante proyectos de plantación desarrollados por los campos locales, con la participación activa de pastores, laicos e iglesias comprometidas con la expansión de la misión.	La iniciativa será desarrollada bajo la metodología de ACTS Church Planting, con procesos de capacitación, mentoría, acompañamiento y evaluación. Cada campo deberá establecer y dar seguimiento a sus metas de plantación en función del blanco general de 340 nuevas iglesias.
2027	Disponer de estudios bíblicos, sermones y otros recursos misioneros que faciliten la capacitación y participación activa de los laicos durante todo el año.	Se recomienda establecer un calendario anual de producción y distribución, priorizando materiales prácticos, contextualizados y disponibles tanto en formato digital como para impresión.
2027	Lograr que los líderes y maestros capacitados implementen en sus iglesias estrategias que fortalezcan el estudio de la Biblia, la confraternización, el discipulado y la participación activa en la misión desde las unidades de acción.	Se desarrollará en modalidad virtual y presencial, promoviendo una formación práctica y continua. Se procurará que los participantes multipliquen la capacitación y apliquen lo aprendido en sus iglesias locales.
2027	Mantener una producción semanal que motive el estudio de la lección, amplíe su alcance en medios digitales y genere mayor interés y participación en la Escuela Sabática.	Será difundido principalmente a través de YouTube y redes sociales. Su contenido deberá complementar el estudio personal y promover la participación en la Escuela Sabática local.
2027	Contar con materiales actualizados y contextualizados que apoyen durante todo el año la capacitación de líderes y maestros, el fortalecimiento de las unidades de acción y la movilización misionera de los miembros.	Los materiales deberán responder a las necesidades de las iglesias locales y facilitar su uso y distribución, preferiblemente mediante recursos digitales y editables.
2027	Una Escuela Sabática, más viva, dinámica y discipuladora.	Se realizarán otros tipos de encuentros que contribuyan al objetivo primordial.

EVANGELISMO



FÉLIX GUTIÉRREZ

Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

El evangelismo es el resultado natural de una iglesia que ora, sirve, discipula y vive con sentido de misión. Durante 2027 queremos integrar los diferentes esfuerzos evangelísticos en un proceso intencional que conecte la preparación espiritual, la siembra, los estudios bíblicos, la proclamación pública, el bautismo y el discipulado de los nuevos creyentes.

UnaVozDeEsperanza fortalecerá las campañas realizadas junto a los oradores de La Voz de la Esperanza; UnaVozQueLlama movilizará a nuestros ancianos como evangelistas; la Campaña Nacional de Grupos Pequeños convertirá cada grupo en una unidad activa de cosecha y discipulado; y OneVoice27 —“La Esperanza Comienza Aquí”— será un gran esfuerzo nacional de proclamación y movilización.

Más que realizar campañas, deseamos desarrollar una cultura evangelística permanente. Nuestra meta es que iglesias, pastores, ancianos, grupos pequeños y miembros trabajen unidos para conducir personas a Cristo, acompañarlas en su decisión y ayudarlas a convertirse en nuevos discípulos que también hagan discípulos.

INICIATIVA

UnaVozDeEsperanza

UnaVozQueLlama

Campaña Nacional de Grupos Pequeños

AUnaVoz: ¡Hijo vuelve a casa!

OBJETIVO

Fortalecer la proclamación pública del evangelio mediante campañas evangelísticas desarrolladas en colaboración con oradores de La Voz de la Esperanza.

Movilizar a los ancianos de iglesia como evangelistas, fortaleciendo su participación activa en la predicación y en la conducción de personas a Cristo.

Movilizar a los Grupos Pequeños como unidades activas de evangelismo, discipulado y multiplicación en todo el territorio de la Unión Panameña.

Fortalecer la retención y recuperación de miembros mediante la capacitación y activación de la Comisión GER, promoviendo un proceso sistemático de identificación, acompañamiento y rescate de miembros alejados de la iglesia.

FECHA	RESULTADO	OBSERVACIONES
2027	Alcanzar un mínimo de 1000 bautismos como resultado de las campañas evangelísticas, fortaleciendo además la integración de los nuevos creyentes al proceso de discipulado.	Requiere coordinación entre la Unión, los campos locales y los oradores participantes. Cada campaña deberá contar con un proceso previo de siembra y preparación de interesados, así como seguimiento y discipulado posterior al bautismo.
2027	Desarrollar campañas evangelísticas dirigidas por ancianos, alcanzando un mínimo de 4 bautismos por campaña realizada.	Será necesario capacitar y equipar previamente a los ancianos con materiales de predicación y herramientas evangelísticas. Cada iglesia deberá desarrollar un proceso de siembra, cosecha y seguimiento de los nuevos discípulos.
2027	Lograr la participación de los Grupos Pequeños en campañas evangelísticas, alcanzando un mínimo de 2 bautismos por campaña realizada.	Cada Grupo Pequeño participante deberá preparar previamente a sus interesados mediante oración, relaciones intencionales y estudios bíblicos, procurando posteriormente la integración y discipulado de los nuevos miembros.
2027	Capacitar y activar las Comisiones GER para implementar acciones permanentes de retención, visitación y rescate, procurando la reintegración de miembros alejados y fortaleciendo el acompañamiento de quienes permanecen activos.	Esta iniciativa será desarrollada en conjunto con el Departamento de Secretaría.

MINISTERIO DE PUBLICACIONES



FARISADA BLANDINO

Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

El ministerio de las publicaciones continúa siendo una poderosa herramienta para llevar esperanza a los hogares y colocar verdades eternas en las manos de las personas. En 2027 queremos renovar en colportores, líderes y miembros de iglesia la convicción de que una publicación puede convertirse en el comienzo de una experiencia transformadora con Cristo.

Nuestro plan procura fortalecer primero la vida espiritual y el sentido de llamado de quienes sirven en este ministerio. A partir de allí, impulsaremos el Día del Libro Adventista, una jornada de lectura masiva de “El Deseado de Todas las Gentes” y la distribución del libro misionero “Nuevas todas las cosas”, involucrando ampliamente a la feligresía.

Deseamos que la página impresa no sea vista como una actividad aislada ni como el esfuerzo de un solo día. Aspiramos a desarrollar una identidad permanente de misión, donde cada libro compartido, cada lectura promovida y cada contacto realizado abra una puerta para que alguien conozca el carácter y la esperanza de Jesús.

EJE ESTRATÉGICO

INICIATIVA

COMUNIÓN CON DIOS

Congreso de Publicaciones UAPA

IDENTIDAD EN CRISTO

Énfasis Día del Libro Adventista

MISIÓN PARA TODOS

Distribución masiva del libro misionero: “Nuevas todas las cosas”.

OBJETIVO	FECHA	RESULTADO	OBSERVACIONES
Liderazgo del colporteur y director de Publicaciones de la iglesia local: Fomentar la relación espiritual de los Colportores y Directores de Publicaciones con Dios, su dedicación al trabajo misionero.	06 de junio 2027	100 % de los Colportores y Directores de Publicaciones puedan producir una experiencia espiritual que renueve al líder, fortalezca su llamado y lo impulse a vivir la misión a través de las publicaciones.	
Motivar a cada miembro de iglesia a convertirse en un mensajero activo de esperanza. Dios puede usar una publicación para tocar corazones, restaurar vidas y preparar a muchos para el encuentro con Cristo.	08 de mayo 2027	80 % de las iglesias involucradas.	
Movilizar a toda la iglesia para que cada miembro sea un misionero y lleve el mensaje de esperanza a los hogares mediante la distribución del libro misionero, preparando corazones para estudios bíblicos, decisiones espirituales y futuras campañas evangelísticas.	20 de marzo 2027	Involucrar al 50 % de la feligresía en la obra misionera a través de la página impresa.	Establecer que este no es un evento de un solo día, sino una identidad de misión continua.

MINISTERIO DE LA MUJER



NILKA DE GUERRA
Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

Dios ha confiado a las mujeres dones, influencia y oportunidades extraordinarias para fortalecer a la iglesia y servir a la comunidad. Nuestro plan para 2027 busca acompañarlas en un crecimiento integral que comience con una relación profunda con Cristo y se traduzca en liderazgo, compasión, unidad y misión.

Promoveremos la oración, el estudio de la Biblia y de “El Deseado de Todas las Gentes”, los estudios bíblicos y los grupos pequeños como fundamentos de una identidad espiritual sólida. Iniciativas como End It Now y Manos que Ayudan con Compasión nos permitirán expresar la fe mediante el servicio y la protección de quienes son vulnerables. A su vez, fortaleceremos las capacidades de liderazgo, evangelismo y discipulado mediante campañas y Discípulas Creativas 2.0.

Queremos ver mujeres espiritualmente fortalecidas, capacitadas y comprometidas, que utilicen sus dones para bendecir a sus familias, sus iglesias y sus comunidades, y que sean una voz activa de esperanza en el cumplimiento de la misión.

EJE ESTRATÉGICO

INICIATIVA

COMUNIÓN CON DIOS

10 días de Oración; Dedicar tiempo a la oración, estudio de la Biblia y la meditación sobre la vida de Jesús.

IDENTIDAD EN CRISTO

Semana de Oración, Día de Oración, Retiros espirituales, Grupos Pequeños, Certamen Bíblico DTG, Semana de la Educ. Adventista, Semana de la Creación.

UNIDAD EN EL ESPÍRITU PARA EL SERVICIO

End It Now ¡Basta Ya! Manos que ayudan con Compasión, Red de apoyo.

MISIÓN PARA TODOS

Una sola Voz 27, Campañas de evangelismo, Discípulas Creativas 2.0.

OBJETIVO	FECHA	RESULTADO	OBSERVACIONES
Fomentar un reavivamiento espiritual genuino e incrementar el número de miembros que practican diariamente la oración, el estudio de la Biblia y la meditación en Cristo, fomentando la participación constante en el culto personal y familiar.	2027	Una cultura de devoción personal y familiar en el 100 % de los maestros y estudiantes de las Instituciones Educativas.	
Capacitar y acompañar a las mujeres participantes en programas de desarrollo mental y emocional, para que puedan participar activamente con liderazgo en la comunidad de fe.	2027	Avivamiento espiritual en el 100 % de los docentes y estudiantes en las Instituciones Educativas.	Desarrollar el programa diario del estudio del libro DTG para damas. Participar en la capacitación mensual de educación continua. Todas las damas de la iglesia involucradas en los grupos pequeños del MM.
Capacitar y comprometer a las damas de las iglesias, proporcionándoles los espacios, herramientas y recursos necesarios para que vivan su fe de manera práctica mediante actos de servicios, compasión y testimonio cristiano.	2027	Lograr que el 100 % de la comunidad educativa se involucre con su participación activa en proyectos comunitarios, demostrando el amor de Jesús mediante la acción de apoyo y desarrollo integral.	Desarrollar programas de capacitación en la iglesia y la comunidad para que se reconozcan señales de abuso, prevenir situaciones de riesgo, actuar correctamente ante sospechas y saber cómo actuar ante el abuso. Crear Red de Apoyo en las iglesias, un equipo capacitado que funcione como punto de orientación y referencia integrado para conectar a las personas en situaciones de riesgo con los servicios adecuados.
Diseñar planes integrales de capacitación que fortalezcan las destrezas de liderazgo, el evangelismo y el discipulado.	2027	Lograr que el 100 % de la comunidad educativa participe activamente en la misión de compartir de manera personal y pública el mensaje del evangelio.	Participación activa de las mujeres en One Voice 2027 como líderes, mentoras, evangelistas y agentes de transformación.

MINISTERIO INFANTIL Y DEL ADOLESCENTE



NILKA DE GUERRA
Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

Los niños y adolescentes no son solamente la iglesia del futuro, son parte activa de la iglesia y de la misión hoy. En 2027 queremos crear las condiciones para que cada uno pueda conocer a Jesús, desarrollar hábitos espirituales sólidos, afirmar su identidad adventista y descubrir que sus dones también pueden ser utilizados al servicio de Dios.

El nuevo currículo, las semanas de oración, los grupos pequeños, la capacitación de maestros y las diferentes iniciativas de formación procurarán fortalecer su crecimiento espiritual. Al mismo tiempo, proyectos como “Reflectores del Carácter de Jesús”, “Denles vosotros de comer”, Discípulos Creativos, la Escuela de Predicadores Infantiles y la distribución del libro misionero abrirán espacios para que vivan una fe práctica, compasiva y misionera.

Nuestro compromiso incluye también promover ambientes seguros, de respeto y cuidado, con cero tolerancia ante cualquier forma de abuso. Queremos una generación que ame a Jesús, conozca su fe y participe con alegría en la misión.

EJE ESTRATÉGICO

INICIATIVA

COMUNIÓN CON DIOS

10 días de Oración: “365 días con Jesús mi Superhéroe”

IDENTIDAD EN CRISTO

Nuevo Currículo de MIA, Semanas de Oración, Mayordomía, Salud, Evangelismo, Grupos Pequeños, Congresos para maestros de MIA.

UNIDAD EN EL ESPÍRITU PARA EL SERVICIO

Reflectores del Carácter de Jesús. Programa “Denles vosotros de comer”.

MISIÓN PARA TODOS

Capacitación en Discípulos Creativos para niños y adolescentes, EBV, Grupos Pequeños, Escuela de Predicadores Infantiles, Distribución del Libro Misionero para niños “Todas las cosas nuevas”.

OBJETIVO	FECHA	RESULTADO	OBSERVACIONES
Fomentar el estudio sistemático y regular de la Biblia y los escritos de Elena G. de White para fortalecer la vida espiritual mediante la oración y el estudio diario.	2027	Lograr que el 100 % de la membresía infantil de las iglesias tenga el hábito de la devoción personal.	Desarrollar iniciativas para que las familias practiquen el hábito del culto familiar.
Impulsar la asistencia de los miembros a los cultos regulares de la iglesia, a fin de fortalecer su compromiso espiritual, su sentido de pertenencia y su participación activa en la vida congregacional.	2027	Que en cada Escuela Sabática el 100 % de los niños y adolescentes tenga su folleto del Nuevo Currículo, materiales y estrategias que le ayudarán a fortalecer su identidad como miembros de la Iglesia adventista.	Capacitar mediante seminarios y congresos a los maestros del MIA en el uso correcto de Vivos en Jesús para lograr en todas las iglesias los objetivos de las clases de los niños y jóvenes.
Capacitar a los niños y adolescentes de la iglesia, proporcionándoles los espacios, herramientas y recursos necesarios para que vivan su fe de manera práctica en la comunidad, mediante actos de servicio, compasión y testimonio cristiano.	2027	Lograr que el 100 % de los Maestros, Niños y Adolescentes tengan cero tolerancia ante el abuso físico, emocional, espiritual y sexual. Mantener respeto y cuidado de todos los grupos de personas, incluidos pobres, vulnerables y personas con discapacidad.	Integrar a los niños y jóvenes en el servicio comunitario, permitiendo que usen sus dones y talentos al servicio de los demás.
Movilizar a toda la iglesia en la tarea de hacer discípulos, aplicando el método de Jesús en todos los departamentos e integrando de manera estratégica los medios de comunicación para ampliar el alcance misionero.	2027	Asegurar que el 100 % de los nuevos miembros de la iglesia identifiquen y utilicen sus dones y talentos en el servicio, integrándose activamente en la misión.	Desarrollar programas de capacitación para el uso correcto de las redes sociales, motivándolos a que sean discípulos creativos involucrados en la misión. Desarrollar en cada iglesia o zona talleres de capacitación para niños predicadores.

EDUCACIÓN



NILKA DE GUERRA

Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

La educación adventista tiene el privilegio de formar no solamente buenos estudiantes, sino discípulos de Jesús capaces de influir positivamente en la sociedad. Nuestro plan para 2027 procura que la comunión con Dios, la identidad en Cristo, el servicio y la misión estén integrados de manera natural en la experiencia educativa.

Fortaleceremos la oración, el estudio de la Biblia y el culto personal y familiar; promoveremos semanas espirituales, retiros, grupos pequeños y certámenes bíblicos, e impulsaremos iniciativas de servicio comunitario que permitan a estudiantes y docentes reflejar de manera práctica el amor de Jesús. OneVoice27, Impacto 24/7, los clubes de amigos en la fe y la distribución misionera ampliarán las oportunidades para compartir el evangelio.

Deseamos que cada institución educativa sea un verdadero centro de influencia espiritual y misionera, donde docentes, estudiantes y familias encuentren un ambiente que fortalezca la fe y, al mismo tiempo, los prepare para servir con excelencia, compasión y propósito.

EJE ESTRATÉGICO

INICIATIVA

COMUNIÓN CON DIOS

Iniciativas de oración, 10 días de oración, Reavivados por su Palabra.

IDENTIDAD EN CRISTO

Semana de Oración, Día de Oración, Retiros espirituales, Grupos Pequeños, Certamen Bíblico DTG, Semana de la Educ. Adventista, Semana de la Creación.

UNIDAD EN EL ESPÍRITU PARA EL SERVICIO

Campaña End It Now, Servicio Comunitario, Club amigos de la Comunidad.

MISIÓN PARA TODOS

One Voice 27, Distribución masiva del libro misionero DTG, Impacto 24/7, Clubes amigos en la Fe.

OBJETIVO	FECHA	RESULTADO	OBSERVACIONES
Fomentar un reavivamiento espiritual genuino e incrementar el número de miembros que practican diariamente la oración, el estudio de la Biblia y la meditación en Cristo, fomentando la participación constante en el culto personal y familiar.	2027	Una cultura de devoción personal y familiar en el 100 % de los maestros y estudiantes de las Instituciones Educativas.	Se usará la iniciativa de los 10 días de oración de la iglesia mundial.
Fomentar el estudio sistemático de la Biblia y el Espíritu de Profecía y la aplicación de sus valores en la vida cotidiana.	2027	Avivamiento espiritual en el 100 % de los docentes y estudiantes en las Instituciones Educativas.	Se estudiará el DTG usando la plataforma de la Biblioteca Virtual Adventista y el programa para estudiantes y docentes BiVA LEYENDO. Cada institución educativa participará de dos jornadas de oración en el año y de retiros espirituales para estudiantes y maestros.
Fortalecer la identidad espiritual y misionera de los estudiantes, integrando la Misión en las actividades académicas y extracurriculares, motivándoles a ser embajadores de Cristo dentro y fuera de la institución.	2027	Lograr que el 100 % de la comunidad educativa se involucre con su participación activa en proyectos comunitarios, demostrando el amor de Jesús mediante la acción de apoyo y desarrollo integral.	Se realizará mediante marchas, talleres y seminarios a estudiantes, docentes y padres de familia. Las escuelas y colegios desarrollarán estrategias para que sus estudiantes participen en el servicio de impacto a la comunidad.
Movilizar a la comunidad educativa para utilizar sus talentos, influencia y plataformas de comunicación con el fin de compartir el evangelio y preparar a estudiantes, docentes y familias para participar activamente en la misión.	2027	Lograr que el 100 % de la comunidad educativa participe activamente en la misión de compartir de manera personal y pública el mensaje del evangelio.	Motivando a los estudiantes para que sean protagonistas de One Voice 2027, usando la voz digital en Tik Tok, Instagram, YouTube, Facebook y WhatsApp para llevar esperanza, fe y el mensaje de que Jesús viene pronto.

MINISTERIO JUVENIL



MOISÉS GONZÁLES
Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

La juventud adventista posee creatividad, energía y una enorme capacidad para influir cuando encuentra propósito en Cristo. En 2027 queremos ofrecer oportunidades concretas para que nuestros jóvenes profundicen su relación con Dios, fortalezcan su identidad y se conviertan en protagonistas de la misión.

Conexión Bíblica promoverá el estudio de Apocalipsis; los Grupos Pequeños One Voice fortalecerán el discipulado y la evangelización; Helping Hands movilizará a miles de jóvenes, adolescentes y niños en servicio comunitario; y la Red Nacional de Discípulos Creativos preparará misioneros digitales. Misión Caleb impulsará la plantación de nuevas congregaciones, mientras los Puntos Misión y el Festival de Cortometrajes abrirán nuevas formas de servir y comunicar esperanza.

Nuestro sueño es ver una juventud que no observe la misión desde lejos, sino que la viva; jóvenes conectados con la Palabra, comprometidos con su iglesia, sensibles a las necesidades de su comunidad y dispuestos a utilizar cada talento y plataforma para llevar a otros a Jesús.

INICIATIVA

Conexión Bíblica

Grupos pequeños One Voice

Días Mundiales – Helping Hands

Red Nacional de Discípulos Creativos

Proyecto Misión Caleb

Puntos Conquis Misión

Festival de Cortometrajes de Jóvenes

OBJETIVO

Estudio del libro de Apocalipsis en la SJA y GP para fortalecer la fe de los jóvenes.

Fortalecer el discipulado mediante grupos pequeños que impulsen la participación y el crecimiento espiritual de los jóvenes.

Unir al ministerio juvenil en impactos comunitarios durante los días mundiales.

Formar a adolescentes y jóvenes a través de capacitaciones interactivas para que puedan compartir el evangelio a través de los medios digitales.

Reavivar a la juventud con un compromiso misionero y plantar nuevas congregaciones.

Involucrar a los clubes en la obra misionera, contagiarlos con un servicio a la comunidad. Clubes uniéndose a los lugares de plantación de iglesias.

Promover la realización de cortometrajes cristianos adventistas dentro de nuestro país para que sean un medio de evangelismo en 2027.

FECHA

Durante 2027, desenlace en octubre

Cada 15 días, viernes; enero 2027–septiembre 2027

Jóvenes: 3.^{er} sábado de marzo; Aventureros: 2.^o sábado de mayo; PCM: 2.^o sábado de julio; Conquistadores: 3.^{er} sábado de septiembre

Desde febrero de 2027

8 al 31 de enero de 2027

Durante todo el año, desenlace en septiembre de 2027

Desde enero de 2027

RESULTADO

Que al menos un 100 % de las iglesias mantenga un programa de Conexión Bíblica activo durante el año, que desenlace en el mes de octubre.

Que 100 % de nuestros jóvenes puedan unir sus esfuerzos a MIPES fortaleciendo su identidad y trayendo almas para Cristo.

Tener 10 000 jóvenes, adolescentes y niños unidos, impactando en cuatro días importantes durante el año.

Tener un mínimo de 500 discípulos creativos en todo el país.

11 nuevas congregaciones plantadas de la Misión Sureste.

Tener al menos 150 Puntos ConquisMisión en todo el país. Celebración del Día del Conquistador – ConquisMisión.

Tener por lo menos 25 cortometrajes a nivel nacional realizados por los clubes y jóvenes.

MINISTERIO EN CAMPUS PÚBLICOS (PCM)



MOISÉS GONZÁLES
Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

La etapa universitaria representa un momento decisivo para la formación de la identidad, las convicciones y el proyecto de vida de nuestros jóvenes. El Ministerio en Campus Públicos desea acompañarlos para que puedan vivir su fe con seguridad, inteligencia y sentido de misión dentro de ambientes académicos diversos.

Durante 2027, “Para que te vaya bien” ayudará a los preuniversitarios en la transición hacia la universidad, fortaleciendo su preparación y su fe. El Encuentro de Líderes PCM procurará formar líderes capaces de consolidar capítulos activos, mientras “Esperanza en el Campus” impulsará reuniones, iniciativas sociales, evangelismo creativo y una presencia adventista relevante en las universidades públicas.

Queremos que nuestros estudiantes comprendan que el campus también es territorio de misión. Allí pueden construir amistades, servir, dialogar, compartir esperanza y representar a Cristo con excelencia. Aspiramos a una red de jóvenes preparados para permanecer firmes en su fe y convertirse en una influencia positiva donde estudian.

INICIATIVA	OBJETIVO	FECHA	RESULTADO
Para que te vaya bien	Formar a los preuniversitarios para su preparación en la transición de la vida secundaria a la universidad, fortaleciendo su fe.	Enero – diciembre de 2027	Alcanzar por lo menos a 300 jóvenes preuniversitarios de escuelas adventistas y no adventistas.
Encuentro de Líderes PCM	Capacitar a los líderes de PCM para que puedan dirigir más efectivamente sus capítulos PCM y promover el departamento en sus iglesias.	Tentativa: junio/julio de 2027, en el Día de PCM	Tener más de 600 jóvenes capacitados como líderes de PCM (uno por iglesia).
Esperanza en el Campus	Impactar a las universidades públicas con iniciativas creativas y sociales que reflejen esperanza y servicio.	Junio y septiembre de 2027	Tener reuniones mensuales en el campus; realizar una semana de énfasis en septiembre; desarrollar evangelismo creativo y actividades de impacto.

CAPELLANÍA



MOISÉS GONZÁLES

Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

El cuidado de las personas es una expresión esencial del ministerio de Cristo. En 2027 queremos fortalecer la capellanía como un ministerio de presencia, escucha, acompañamiento espiritual y atención compasiva, especialmente entre nuestros jóvenes y en espacios que requieren preparación especializada.

La iniciativa One Voice Care formará capellanes juveniles capaces de brindar mentoría espiritual, apoyo emocional y acciones preventivas. Paralelamente, procuraremos avanzar en la formación profesional de pastores mediante Clinical Pastoral Education y estudios especializados en capellanía, elevando la capacidad de la iglesia para responder de manera responsable a necesidades complejas.

Nuestro propósito es desarrollar una cultura de cuidado en la que las personas sepan que no están solas y puedan encontrar acompañamiento oportuno. Queremos líderes preparados para escuchar antes de hablar, acompañar antes de juzgar y servir con sensibilidad, sabiduría y compasión, reflejando el ministerio cercano y restaurador de Jesús.

INICIATIVA	OBJETIVO	FECHA	RESULTADO
Capellanía Juvenil One Voice Care	Fortalecer el cuidado emocional y espiritual de la juventud adventista. Formar capellanes juveniles para brindar apoyo emocional, mentoría espiritual y acciones preventivas.	Todo el 2027. Fecha de impacto: septiembre de 2027, en el Mes Amarillo.	300 jóvenes capellanes juveniles a nivel nacional.
Clinical Pastoral Education (CPE)	Formar pastores con educación clínica pastoral, que se dediquen a la capellanía o a ministerios especializados.	Inicio 2027	En consulta con la Administración UAPA
Doctorado en Capellanía	Formación de un pastor en el quinquenio como doctor en capellanía por parte del Seminario Teológico Interamericano.	Inicio 2027	En consulta con la Administración UAPA

COMUNICACIONES



LUIS GUERRA

Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

La comunicación es hoy uno de los grandes campos de misión de la iglesia. Cada mensaje, imagen, video, transmisión y plataforma puede convertirse en un punto de encuentro entre una persona y la esperanza que encontramos en Jesús. Por eso, en 2027 queremos que la comunicación sea espiritual, integrada, estratégica y profundamente misionera.

Promoveremos cadenas de oración, reflexiones y contenidos que fortalezcan la comunión; desarrollaremos una producción constante para redes sociales que comunique nuestra identidad en Cristo; y trabajaremos para conectar a departamentos, iglesias y comunidades alrededor de OneVoice27. El evangelismo digital, bajo iniciativas como “Mi teléfono, mi púlpito” y “La Voz Creativa”, buscará movilizar especialmente a nuestros jóvenes como creadores de contenido y misioneros digitales.

Nuestro desafío es pasar de simplemente informar actividades a comunicar propósito. Queremos una iglesia que use sus plataformas para servir, conectar, inspirar y conducir personas a Jesús, hablando con una sola voz de esperanza.

INICIATIVA

Cadenas de oración digitales por iglesias, Grupos de Oración presenciales, Lectura y Reflexiones DTG a través del Sistema Radio.

Serie mensual de Comunicación. Crear contenido para redes sociales Unión-Campos locales (videos cortos, fotografías, testimonios, reflexiones bíblicas, reels, etc.).

Una Iglesia, una Comunidad. Cada iglesia selecciona una comunidad donde se plantará una iglesia. Orar, conocer sus necesidades, servirla.

Evangelismo digital proyecto “Mi teléfono, mi púlpito”, “Sábado Reto”. Capacitar a miembros para usar Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube, WhatsApp. Evangelismo juvenil La Voz Creativa.

OBJETIVO

Movilizar durante el 2027 a todos los miembros de iglesia, departamentos, instituciones, a vivir una profunda renovación espiritual bajo el lema: Una iglesia, una voz, Jesús para siempre.

Ayudar a cada miembro a comprender que su identidad, propósito y misión nace de su relación con Cristo y que Él debe ser el centro de nuestro mensaje.

Buscar la integración y eliminar el trabajo aislado desarrollando una cultura de colaboración y servicio. Que todos los departamentos conecten sus actividades con la misión.

Transformar la presencia digital de la iglesia en una plataforma permanente para la misión. Que la juventud de toda la Unión se convierta en La Voz Creativa.

FECHA	RESULTADO	OBSERVACIONES
Enero-Septiembre 2027	80 % de la hermandad participando en esta iniciativa.	Que en todos los campos de la Unión se promuevan las iniciativas espirituales: 10 días de oración, cadenas de oración, etc. Los directores de Comunicación deben velar para que se cumplan estas iniciativas.
Enero-Septiembre 2027	Involucrar al 50 % de miembros. Que se produzcan testimonios en cada campo para alcanzar personas para Cristo.	El departamento de Comunicación de la Unión y el Sistema Nacional de Hope apoyarán esta iniciativa.
Enero-Diciembre 2027	Integración total de cada departamento de la Unión en One Voice 27.	Cada actividad debe estar enfocada a la cosecha de One Voice 27 llevando personas a Jesús.
Enero-Junio Julio - Septiembre	Evangelismo digital intensivo, Cosecha One Voice 27, Campañas Evangelísticas y bautismos.	Movilizar a los jóvenes para que sean creadores de contenido, misioneros digitales.

AGENCIA ADVENTISTA DE DESARROLLO Y RECURSOS ASISTENCIALES – ADRA



ENNAR ARRIOJAS
Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

Servir al prójimo es una de las expresiones más visibles del evangelio. En 2027, ADRA Panamá desea fortalecer una iglesia sensible a las necesidades humanas, preparada para responder con organización, compasión y esperanza ante las realidades que enfrentan nuestras comunidades.

El Retiro Espiritual y Seminario de Ayuda Humanitaria procurará consolidar nuestro voluntariado, fortalecer la comunión con Dios y formar líderes capaces de actuar responsablemente en situaciones de emergencia y desastre. A través de jornadas de asistencia comunitaria, la Campaña Anual de Recolección y las conmemoraciones vinculadas a los refugiados, la ayuda humanitaria y el voluntariado, queremos involucrar a la feligresía en acciones concretas de servicio.

Nuestro anhelo es que ADRA sea cada vez más un puente entre la iglesia y la comunidad, una iglesia que sirva unida; que responda ante el sufrimiento y que utilice sus recursos, capacidades y voluntariado para demostrar de manera práctica el amor de Cristo.

EJE ESTRATÉGICO

INICIATIVA

COMUNIÓN CON DIOS

1. Retiro Espiritual y Seminario de Ayuda Humanitaria.

UNIDAD EN EL ESPÍRITU PARA EL SERVICIO

1. Jornadas de Asistencia Comunitaria.

MISIÓN PARA TODOS

1. Campaña Anual de Recolección.
2. Día del Refugiado-Desplazado.
3. Día de la Ayuda Humanitaria.
4. Día del Voluntariado.

OBJETIVO

Convivencia y camaradería cristiana entre la Dirigencia y el Voluntariado de ADRA Panamá. Formación de liderazgo comunitario para Gestión en caso de emergencia y desastres .

1. Incorporar a la feligresía en pleno al voluntariado de ADRA, en jornadas asistenciales para atención primaria de las necesidades de la comunidad.

1. Integrar a la feligresía en la captación de recursos financieros públicos para el desarrollo de proyectos y programas de bienestar social.

2,3 y 4. Evento o actividades que promuevan las buenas relaciones públicas de la Iglesia.

FECHA

19 al 22 agosto 2027

1. Una jornada semestral en cada Asociación / Misión de la UAPA.

1. Meses de agosto, septiembre y octubre.

2. 20 junio

3. 19 agosto

4. 5 diciembre

RESULTADO

Desarrollo de una relación vivencial con Dios y consolidación del Voluntariado de ADRA Panamá. Actuar y trabajar **“A Una Voz”**, en unidad con el Plan Estratégico de la UAPA.

1. Asistencia médica general, legal y financiera, foros, seminario o conversatorio, etc.

1. Recolección organizada por congregaciones, clubes JA e instituciones educativas.

2, 3 y 4. Todo miembro de la Iglesia involucrado en servicio y voluntariado comunitario.

ASUNTOS PÚBLICOS Y LIBERTAD RELIGIOSA



ENNAR ARRIOJAS
Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

La libertad religiosa es un don que debemos valorar, proteger y utilizar responsablemente para vivir y compartir nuestra fe. Durante 2027 queremos fortalecer en la iglesia la comprensión de este derecho y, al mismo tiempo, desarrollar relaciones positivas con la sociedad mediante iniciativas que promuevan la Biblia, la paz, la dignidad humana y el respeto a la conciencia.

El Día de las Sagradas Escrituras y el Mes de la Biblia procurarán renovar el aprecio por la Palabra de Dios mediante lectura, estudio, actividades públicas y recursos de difusión. El Día de la Libertad Religiosa y el Día Internacional de los Derechos Humanos abrirán espacios de formación y diálogo, mientras las conmemoraciones del Día Mundial de la Religión y la Fe y del Día Mundial de la Paz nos permitirán acercarnos a la comunidad como mensajeros de esperanza.

Deseamos una iglesia informada sobre sus derechos, respetuosa de la libertad de los demás y preparada para representar a Cristo con sabiduría en el espacio público, construyendo puentes y defendiendo siempre la libertad de conciencia para todos.

EJE ESTRATÉGICO

INICIATIVA

COMUNIÓN CON DIOS

Día de las Sagradas Escrituras

UNIDAD EN EL ESPÍRITU PARA EL SERVICIO

1. Mes de la Biblia.
2. Día de la Libertad Religiosa.
3. Día Internacional de los Derechos Humanos.

MISIÓN PARA TODOS

1. Conmemoración “Día Mundial de la Religión y la Fe”
2. “Día mundial de la Paz”

OBJETIVO

Fortalecer la estima y la confianza en la Biblia como la Santa Palabra de Dios, y estimular su lectura y estudio entre los amigos de la comunidad, así como entre los miembros de la Iglesia en Panamá.

1. Desarrollar iniciativas de difusión e impulsar el hábito de la buena lectura, sobre todo de la Biblia.
2. Destacar la importancia de tener el derecho constitucional que nos permite adorar a Dios en libertad.
3. Dar a conocer a la Iglesia que tenemos derechos humanos y legales para ejercer con libertad nuestra fe y estilo de vida.

1. Crear conciencia en la feligresía de la importancia de la religión y la libertad religiosa en nuestro país y el mundo.
2. Presentarnos a la comunidad como mensajeros de paz y esperanza.

FECHA

30 septiembre

1. Mes de septiembre
2. 27 octubre
3. 10 diciembre

1. Tercer sábado enero
2. 21 septiembre

RESULTADO

Seminarios y talleres de lectura y análisis; promoción en redes sociales sobre la fecha y las actividades a realizarse. Concursos bíblicos y de artes.

1. Marcha por la Biblia, Maratón de lectura, Expo Biblia, Taller de Lectura de la Biblia, etc.
2. y 3. Foro, seminario o conversatorio.

1. Desarrollo de actividades o eventos que involucren a la feligresía en interacción con la comunidad.
2. Actividades e iniciativas que promuevan la paz y la armonía.

MINISTERIO DE SALUD



KAMAL THORNE

Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

El mensaje de salud forma parte de la misión integral que Cristo confió a su iglesia. Cuidar el cuerpo, la mente, las relaciones y la vida espiritual no es solamente una responsabilidad personal, también es una extraordinaria oportunidad para servir y acercar a las personas a la esperanza del evangelio.

En 2027 queremos movilizar a la iglesia mediante el Movimiento Salud Total, formando a nuestros miembros como promotores de salud y fortaleciendo la práctica de los principios de vida saludable y los ocho remedios naturales. El Festival Virtual de Salud ampliará la capacitación, mientras las Mega Ferias de Salud permitirán que campos, departamentos e iglesias trabajen unidos para atender a la comunidad y preparar el terreno para los grandes esfuerzos evangelísticos de La Voz de la Esperanza y OneVoice27.

Nuestro propósito es que la salud deje de ser únicamente un tema que enseñamos y se convierta en un estilo de vida que practicamos, compartimos y utilizamos para servir. Una iglesia saludable, compasiva y activa puede abrir muchas puertas para que las personas conozcan al Jesús que sana, restaura y salva.

EJE ESTRATÉGICO

INICIATIVA

COMUNIÓN CON DIOS

1. Día de Énfasis del Ministerio de Salud
2. Día de Énfasis de Salud

IDENTIDAD EN CRISTO

1. Movimiento Salud Total
2. Festival Virtual de Salud

UNIDAD EN EL ESPÍRITU PARA EL SERVICIO

1. Movimiento Salud Total
2. Mega Feria de Salud por Campos

MISIÓN PARA TODOS

1. Movimiento Salud Total
2. Mega Feria de Salud por Campos

OBJETIVO

1. Lograr el compromiso de los miembros de todas las iglesias de practicar, compartir y servir el mensaje de la reforma pro-salud de la Iglesia y los 8 remedios naturales.
2. Celebrar y reconocer los logros alcanzados por los miembros que asumieron el compromiso de ser promotores de salud durante 2027.

1. Identificar a cada miembro de la Iglesia con el ministerio terrenal de Jesús, promoviendo la salud física, mental, social y espiritual de las personas.
2. Conmemorar el 164.º aniversario de la visión sobre la reforma pro-salud recibida por Elena G. White el 6 de junio de 1863, mediante un congreso virtual de formación y celebración.

1. Lograr que cada miembro se involucre activamente en el Movimiento Salud Total 2027, participando en las diferentes iniciativas programadas.
2. Realizar al menos una Mega Feria de Salud por zona en todo el territorio de la Unión, como evento preparatorio para las campañas evangelísticas de cierre de OneVoice27.

1. A través de todas las iniciativas realizadas en los campos de la Unión preparar el terreno para la gran semana de evangelismo de LA VOZ DE LA ESPERANZA, del 11 al 17 de abril.
2. Preparar a los campos para la gran cosecha mediante Mega Ferias de Salud previas al inicio de las campañas evangelísticas.

FECHA

9 de enero
11 de
diciembre

3–10 de abril
5–6 de junio

3–10 de abril
5 de
septiembre

3–10 de abril
Según
programación
de cada zona/
campo

RESULTADO

1. 80 % de los miembros de la Iglesia comprometidos y activados como promotores de salud durante 2027.

2. 100 % de los miembros que realizaron el compromiso el 9 de enero certificados como Promotores de Salud.

1. 100 % de la membresía activada y participando en las iniciativas del Movimiento Salud Total 2027.

2. 90 % de los directores de salud, asociados, laicos, pastores y ancianos capacitados en los principios de la reforma pro-salud, fortaleciendo su capacidad para practicar, compartir y servir.

1. 100 % de la feligresía movilizada en un solo cuerpo y A UNA VOZ, unida para el servicio y la misión.

2. 100 % de los campos y departamentos de la Unión integrados en las Mega Ferias de Salud, movilizandolos a la feligresía para el servicio comunitario.

1. 100 % de la membresía colaborando en los distintos eventos, alcanzando almas y generando contactos para la preparación de la campaña de LA VOZ DE LA ESPERANZA.

2. 100 % de la membresía colaborando en las distintas ferias de salud de todas las zonas de la Unión, alcanzando almas en preparación para el cierre de OneVoice27.

OBSERVACIONES

1. Se tomará un espacio especial durante el culto del sábado 9 de enero para que cada miembro realice públicamente su compromiso como promotor de salud para 2027.

2. Se entregará un pin y un certificado de reconocimiento a cada promotor que haya cumplido con los compromisos establecidos.

1. Se capacitará a cada iglesia en las diferentes iniciativas de la Semana Salud Total 2027, preparando a los miembros para servir a la comunidad.

2. Congreso virtual de dos días con la participación de oradores invitados de la Universidad de Morelos y la División Interamericana.

1. Se buscará una participación unificada y sin precedentes de la Iglesia en Panamá, proclamando el mensaje de salud y esperanza mediante el Movimiento Salud Total 2027.

2. Participación coordinada de los departamentos de la Unión, los campos y las iglesias en las ferias de salud.

1. Todos los departamentos de las iglesias estarán involucrados, integrando salud, servicio y evangelismo como un solo esfuerzo misionero.

2. Todos los departamentos de las iglesias estarán involucrados. Las ferias funcionarán como estrategia de acercamiento, seguimiento y preparación espiritual para la cosecha evangelística.

MINISTERIO DE POSIBILIDADES



KAMAL THORNE
Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

En el reino de Dios cada persona tiene valor, dignidad y un lugar. El Ministerio de Posibilidades nos invita a mirar más allá de las limitaciones y a descubrir las capacidades, dones y oportunidades que Dios ha colocado en cada ser humano, especialmente en quienes viven situaciones de vulnerabilidad.

Durante 2027, la Semana de las Posibilidades, integrada al Movimiento Salud Total, movilizará a la iglesia para identificar, acompañar e incluir a personas con discapacidades visuales, auditivas, de movilidad o mentales, así como a niños vulnerables, personas en duelo, cuidadores, indigentes y adultos mayores. Queremos desarrollar redes de apoyo en las que diferentes ministerios trabajen juntos, promoviendo una cultura de respeto, participación, servicio y pertenencia.

Nuestro desafío es pasar de simplemente atender necesidades a construir relaciones. Deseamos una iglesia donde las personas no sean vistas solamente como beneficiarias, sino como parte valiosa de la comunidad de fe. Servir, conectar, acompañar y llevar esperanza será nuestra manera de reflejar el ministerio inclusivo y compasivo de Jesús.

EJE ESTRATÉGICO

INICIATIVA

COMUNIÓN
CON DIOS

1. Movimiento Salud Total
(Semana de las Posibilidades)

IDENTIDAD
EN CRISTO

1. Movimiento Salud Total
(Semana de las Posibilidades)

UNIDAD
EN EL ESPÍRITU PARA EL
SERVICIO

1. Movimiento Salud Total
(Semana de las Posibilidades)

MISIÓN
PARA TODOS

1. Movimiento Salud Total
(Semana de las Posibilidades)

OBJETIVO	FECHA	RESULTADO	OBSERVACIONES
Fortalecer la comunión con Dios mediante un ministerio de compasión que reconozca la dignidad y el valor de cada persona, movilizándolo a la Iglesia para servir a las personas con vulnerabilidad como expresión práctica del amor de Cristo.	3-10 de abril	100 % de los campos y congregaciones sensibilizados sobre el Ministerio de Posibilidades y movilizados para identificar, acompañar y servir a personas con vulnerabilidad dentro de la Iglesia y en la comunidad.	La Semana de las Posibilidades estará integrada al Movimiento Salud Total. Se promoverá la oración, sensibilización y capacitación para atender nueve áreas: discapacidades visuales, auditivas, de movilidad y mentales, niños huérfanos y vulnerables, personas en duelo, cuidadores, indigentes y adultos mayores.
Reafirmar la identidad de cada miembro de la Iglesia en Cristo, promoviendo una cultura de inclusión, dignidad, respeto y participación plena de las personas con vulnerabilidad, siguiendo el modelo de servicio y compasión del ministerio de Jesús.	3-10 de abril	100 % de las iglesias participantes capacitadas para reconocer las necesidades de las personas con vulnerabilidad y desarrollar acciones inclusivas de acompañamiento, servicio y evangelización.	Se desarrollarán actividades específicas para los nueve ejes de atención, procurando que las personas atendidas no sean solamente beneficiarias, sino personas valoradas e integradas a la vida de la Iglesia y de la comunidad.
Integrar a los diferentes departamentos, ministerios, campos y congregaciones de la Unión en una estrategia coordinada de servicio, creando redes de apoyo para atender necesidades físicas, emocionales, sociales y espirituales de personas en situación de vulnerabilidad.	3-10 de abril	100 % de los campos participantes y todos los departamentos de las iglesias involucrados en las actividades de servicio, con equipos de voluntarios organizados para atender las nueve áreas prioritarias.	Se promoverá el trabajo colaborativo entre Ministerio de Posibilidades, Salud, Ministerio de la Mujer, Jóvenes, Conquistadores, Aventureros, Escuela Sabática, Diaconía y demás departamentos. Cada campo podrá adaptar las actividades a las necesidades de su territorio.
Utilizar la Semana de las Posibilidades como estrategia de misión integral para establecer vínculos con personas y familias en situación de vulnerabilidad, preparar el terreno para la cosecha evangelística y conectarlas con la esperanza de Cristo antes de la campaña de LA VOZ DE LA ESPERANZA.	3-10 de abril	100 % de los campos involucrados en acciones de alcance y evangelización, generando contactos significativos y oportunidades de seguimiento para la campaña de LA VOZ DE LA ESPERANZA del 11 al 17 de abril.	Las actividades funcionarán como puente entre servicio y evangelismo. Se identificarán contactos, se realizará seguimiento y se procurará integrar a las personas atendidas a las actividades de la Iglesia y a la campaña evangelística. Énfasis: servir, conectar, acompañar y llevar esperanza.

SECRETARÍA MINISTERIAL



PR. DIEGO DORIA
Palabras del Director
Unión Adventista Panameña

El ministerio pastoral se fortalece cuando quienes han sido llamados a cuidar de la iglesia también son cuidados, acompañados y capacitados para cumplir con fidelidad su misión.

Durante el 2027, desde la Secretaría Ministerial, queremos caminar cerca de nuestros pastores y sus familias, fortaleciendo su vida espiritual, creando espacios de capacitación continua y promoviendo una relación más cercana entre la Unión y cada uno de nuestros campos.

La Semana de Oración Ministerial, la visitación a los pastores, los seminarios mensuales, los congresos de ancianos y la Escuela de Liderazgo serán parte de un esfuerzo integral para fortalecer a quienes sirven en la primera línea de la misión. De igual manera, continuaremos apoyando a SIEMA, capacitando a diáconos y diaconisas y generando espacios que contribuyan al crecimiento integral del cuerpo ministerial.

Nuestro propósito no es simplemente desarrollar actividades, sino fortalecer personas para fortalecer la iglesia. Queremos pastores espiritualmente firmes, familias ministeriales acompañadas y líderes locales mejor preparados para servir.

Creemos que una iglesia fuerte necesita líderes que caminen cerca de Dios, cerca de sus familias y cerca de las personas para las que han sido llamados a servir.

En 2027 queremos acompañar, capacitar y fortalecer a nuestros ministros y líderes para que juntos avancemos con el corazón en la misión.

INICIATIVA

OBJETIVO

Semana de
Oración Ministerial

Fortalecer la vida espiritual de los pastores y sus familias mediante una semana especial de oración, reflexión y comunión con Dios.

Visitación a
Pastores

Fortalecer el acompañamiento pastoral mediante un programa sistemático de visitación que permita escuchar, orientar y atender las necesidades de los ministros y sus familias.

Evangelismo de
Ancianos de Iglesia

Movilizar a los ancianos de iglesia para una participación activa en la evangelización y el cumplimiento de la misión.

Escuela de
Liderazgo

Capacitar sistemáticamente a los líderes de iglesia mediante un proceso continuo de formación que fortalezca sus competencias para el servicio y la misión.

Seminarios
Ministeriales

Fortalecer las competencias pastorales mediante espacios mensuales de actualización, capacitación y crecimiento ministerial.

Congresos de
Ancianos

Capacitar, fortalecer e inspirar a los ancianos de iglesia para ejercer un liderazgo espiritual efectivo y apoyar el trabajo pastoral y misionero de la iglesia local.

Acompañamiento
a Reuniones
Ministeriales de los
Campos

Fortalecer la integración entre la Unión y los campos mediante el acompañamiento y participación en las reuniones ministeriales.

Escuela Virtual
para Diáconos y
Diaconisas

Capacitar a diáconos y diaconisas para el cumplimiento efectivo de sus responsabilidades y el fortalecimiento del servicio en la iglesia local.

Apoyo a SIEMA

Fortalecer el acompañamiento a las familias ministeriales mediante el apoyo continuo a las iniciativas desarrolladas por SIEMA.

Instituto de
Mayordomía para
Pastores

Fortalecer los conocimientos y prácticas de mayordomía en los pastores, promoviendo una administración integral y responsable de los recursos confiados por Dios.

Reunión Ministerial
de Cierre 2027

Evaluar el trabajo ministerial desarrollado durante el año y fortalecer la visión, unidad y planificación del cuerpo pastoral.

FECHA	RESULTADO	OBSERVACIONES
17–24 de enero de 2027	Fortalecer la experiencia espiritual de los pastores y promover una mayor dependencia de Dios en el ejercicio del ministerio.	Se desarrollará de manera virtual, procurando la participación de los pastores de todos los campos de la Unión.
Febrero–abril de 2027	Visitar y acompañar a los pastores de los seis campos de la Unión, fortaleciendo la cercanía, comunicación y atención ministerial.	Se realizará por campos: ACPA y AMAP en febrero; ASAP, MISU-RE y AOP en marzo; Bocas Misión y seguimiento en AOP durante abril. Las fechas específicas están establecidas en el plan.
1–8 de mayo de 2027	Involucrar a los ancianos de iglesia en una jornada evangelística que fortalezca su liderazgo espiritual y compromiso con la misión.	La iniciativa estará vinculada al énfasis del Día del Anciano.
Enero–junio de 2027	Contar con líderes capacitados y mejor preparados para ejercer sus responsabilidades en las iglesias locales.	Se desarrollará de manera periódica entre enero y junio, según el calendario establecido en el plan.
Enero–diciembre de 2027	Mantener un proceso permanente de formación y actualización que contribuya al fortalecimiento del ministerio pastoral.	Se realizará un seminario cada mes, de acuerdo con las fechas establecidas en el calendario anual.
Febrero–abril de 2027	Fortalecer el liderazgo de los ancianos en los seis campos mediante congresos de capacitación y orientación ministerial.	Se desarrollará un congreso en cada campo: ACPA y AMAP en febrero; ASAP, MISURE y AOP en marzo; Bocas Misión en abril.
Durante 2027	Mantener una comunicación cercana y un acompañamiento permanente a los equipos pastorales de los campos.	Participar en las reuniones ministeriales convocadas por los campos locales.
Segundo semestre de 2027	Contar con diáconos y diaconisas capacitados y mejor preparados para ejercer su ministerio de servicio.	Se desarrollará en modalidad virtual a partir del segundo semestre de 2027.
Durante 2027	Contribuir al fortalecimiento integral de las esposas y familias ministeriales mediante un acompañamiento coordinado.	Participar y apoyar la reunión mensual de SIEMA
Último trimestre de 2027	Capacitar a los pastores en principios de mayordomía integral aplicables a su vida personal, familiar y ministerial.	Se desarrollará de manera virtual durante el último trimestre de 2027.
Segunda semana de diciembre de 2027	Contar con un espacio de evaluación, integración y proyección que fortalezca al equipo ministerial para el siguiente periodo.	Su realización está planteada como tentativa, sujeta a las posibilidades y coordinación del calendario institucional.

#RUTAONEVOICE27

ENERO ORA

Involúcrate en un movimiento de oración.



FEBRERO CONSÁGRATE

Prepárate espiritualmente.



MARZO CONECTA

Acércate intencionalmente a tus amigos.



ABRIL SIRVE

Suple sus necesidades.



MAYO COMPARTE

Abre con ellos las Escrituras.





CALENDARIO

2027

Enero

- 6-16 10 Días de Oración
- 9 Día de Énfasis del Ministerio de Salud
- 9-30 Misión Caleb ¡Deja tu huella!
- 17-24 Semana de Oración Ministerial
- 23 Sábado de mayordomía

Febrero

- 6-9 Campamentos familiares
- 13 Sábado de mayordomía
- 13-14 Encuentro de matrimonios
- 13-20 Semana de familia
- 27 Cierre del plan de lectura El Deseado

Marzo

- 6 Día de Énfasis de Oración del MM
- 13 Sábado de mayordomía
- 14-20 Semana de evangelismo JA
- 20 Día Mundial de la Juventud GYD
- 20 Distribución masiva “Nuevas todas las cosas”
Libro misionero del año
- 25-28 Camporees por campo

Abril

- 3-10 Salud total / Min. de Posibilidades
- 11-17 Evangelismo de “La Voz de la Esperanza”
- 24 Sábado de mayordomía

Mayo

- 1 Día del Anciano
- 1-8 Campaña Evangelística de Ancianos
- 8 Congreso de Publicaciones y Escuela Sabática
- 8 Sábado de énfasis - VividFaith

15	Día Mundial del Aventurero
23-29	Santa Convocatoria-Unión Panameña
29	Sábado de mayordomía
Junio	
5-6	Festival virtual de salud
5-11	Semana de evangelismo de MM
12	Sábado de énfasis MM
12-19	Campaña Nacional de Grupos Pequeños
19	Sábado de mayordomía
19	Encuentro de Plantadores de Iglesias AMAP, MISURE, ASAP y ACPA
20	Programa Día del Refugiado y/o Desamparado – ADRA
26-27	Congreso para maestros - MIA
26	Sábado del Ministerio de Campus Públicos
	Final de Conexión Bíblica por iglesias
Julio	
14-25	Viaje misionero a Belize-Misiones
17	Sábado de mayordomía
17	Encuentro de Plantadores de Iglesias AOP y BTM
17	Sábado RETO
23 julio-31 agosto	40 días de oración Una Voz
24	Día del Niño Adventista
	Final de Conexión Bíblica por distritos
Agosto	
7	Sábado de Misión Global
8	“Familias fortalecidas para la Misión”
14	Sábado de mayordomía
19-22	Retiro Espiritual y Seminario de Ayuda Humanitaria
21	End it Now por iglesias
28	Día del Laico Adventista
	Final de Conexión Bíblica por campos

CALENDARIO

2027

Septiembre

5	OneVoice27 – “All Things News”
5	Mega ferias de salud por campos
5-11	Campaña nacional de Una Voz 27
18	Día Mundial del Conquistador
21	Día de la Paz
25	Sábado de mayordomía
30	Día de las Sagradas Escrituras
	Campaña de Recolección-ADRA
	Mes de la Biblia

Octubre

	Final de Conexión Bíblica UAPA
2	Día del Maestro Adventista
9	Día de Apreciación de la Familia Pastoral
16	Sábado de mayordomía
23	Día de Énfasis de Espíritu de Profecía
27	Día de la Libertad Religiosa
	Campaña de Recolección-ADRA

Noviembre

20	Énfasis de MIA / Día de Oración
27	Sábado de mayordomía
27-4 Dic.	Semana de mayordomía

Diciembre

4	Día Mundial de Mayordomía Cristiana
4 - 5	Día del Voluntario / Voluntariado-ADRA
10 - 11	Día de los Derechos Humanos
11	Día de Énfasis de Salud



Iglesia Adventista
del Séptimo Día[®]
UNIÓN PANAMEÑA